



■ Im Bild die beiden Badener Peter Müller (links) und Paul Leitenmüller (rechts) alias „Peter und Paul“, mit ihren Gästen Barbara Forsthuber, Geschäftsführerin Stadt Wien Marketing, und Manfred Oschoung, Geschäftsführer der ÖBB-Werbung. Foto: z.V.g.

Badener machen im TV Furore

Vielleicht sogar schon bald österreichweit

Paul Leitenmüller und Peter Müller sind in Baden schon lange keine Unbekannten mehr. Der eine machte sich als Kurdirektor einen Namen, der andere als BZ-Mitarbeiter und Produzent von spannenden Kriminal-Theaterstücken. Nun stehen die beiden Badener gemeinsam vor der Kamera.

Die beiden in Baden bestens bekannten Herren Peter Müller und Paul Leitenmüller sind ab sofort im Wiener Stadtfernseher W24 mit einem 14-tägigen halbstündigen Wirtschaftstalk zu sehen.

Die perfekte Wiener Melange aus seriösem Wirtschaftstalk, Society-Berichterstattung und einer ordentlichen Portion Schmääh - das ist das neue Format des Wiener Stadtsenders W24 und leadersnet TV. Dabei werden jeweils zwei Partner zu einer Diskussion rund um Wiener Wirtschaftsthemen eingeladen. „Die Runde soll sich aus wirtschaftlichen Querdenkern und

interessanten bzw. amüsanten Persönlichkeiten zusammenstellen“, so der Moderator dieses Talks, Paul Leitenmüller.

„Mit der Ausstrahlung dieser Sendung gelingt es uns, die Wirtschaftsberichte von unserem Onlinemedium leadersnet.at erstmalig auch einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen.“ Leitenmüller hat in den letzten Jahren eine Werbeagentur aufgebaut, die gleichzeitig Österreichs größtes Online-Wirtschaftsmedium produziert. Unter dem Titel „leadersnet.at“ wird vier Mal pro Woche ein interaktiver Newsletter an 30.000 Empfänger versandt. Die

Spezialität dabei ist die Berichterstattung von Business-Events, wobei immer entweder Fotogalerien oder Videos, sprich Wirtschafts-Seitenblicke, selbst produziert und gezeigt werden.

Wenn man sich die Berichte ansieht, ist die Badener Verbundenheit durchaus zu erkennen. Unter leadersnet.at finden sich viele Badener Fotogalerien von Bällen, Theaterpremierer, aber auch von Veranstaltungen im Casino Baden.

Der Wirtschaftstalk „Peter&Paul“ ist sowohl auf seinem Onlinemedium als auch auf der TV-Thek des Wiener Stadtsenders W24 zu sehen. Da die Sendung in Wien über das UPC-Kabelnetz an 514.000 Haushalte ausgestrahlt wird, ist sie momentan nur online verfügbar. An einer österreichweiten Ausstrahlung via Satellit wird

gearbeitet. Wer sich die ersten drei Sendungen ansehen will, kann dies unter www.leadersnet.at in der Rubrik [leadersnet.TV](http://www.leadersnet.at) tun.

„Wer im Übrigen regelmäßige Wirtschaftsnews per E-Mail erhalten will, ist gerne als Abonnent der kostenlosen Daily Business News gesehen“, so Leitenmüller. Anmeldung unter <http://www.leadersnet.at/news-abonnieren/>

Joe Rappolds Ge Zur Motorrad

„Ich hab zwar ka Ahnung, wo ich hinfahr, aber dafür bin i g'schwinder durt...“ sang Helmut Qualtinger im Hit „Der Wüde mit seiner Maschin“ in den 1950ern. Angelehnt an